

2003 - 2022

Cursos de Verano

OLAVIDE EN CARMONA

20ª edición



¿Hacia dónde camina el periodismo?
Entre el poder, la mentira, la tecnología,
el modelo de negocio y un futuro por determinar



SEDE OLAVIDE EN CARMONA
RECTORA ROSARIO VALPUESTA

Organiza:



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

Gestiona:



Universidad
Pablo de Olavide

Patrocina:



Fundación

Cajasol

Cursos de Verano

OLAVIDE EN CARMONA



¿Hacia dónde camina el periodismo?

Código del curso: 2022cc02

Fecha de celebración:

Del 27 al 29 de junio de 2022

Director:

- D. Rafael Rodríguez Guerrero. Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla

Coordinadora:

- Dña. Carolina Fernández García. Gerente de la Asociación de la Prensa de Sevilla y vicepresidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España

Duración: 20 horas

Eurocréditos: 1,5 ECTS

Tarifa: 70,00 €

Modalidad: dual

Web: www.upo.es/formacionpermanente/hacia-donde-camina-el-periodismo/

Resumen del contenido del curso:

El periodismo, interna y externamente, está inmerso, desde hace años, en un cúmulo de crisis que lo mantienen en una situación de extrema precariedad y debilidad. Estos males se han agravado con la pandemia provocada por el Covid 19. El camino presente y futuro de los periodistas y de la profesión es hoy en día una gran incertidumbre. El periodismo siempre existirá, porque la información, la veraz, es imprescindible en toda sociedad democrática, pero todo son dudas sobre cuáles y cómo serán sus medios, soportes, formatos e instrumentos.

La situación económica y laboral de este oficio es crítica. Antes y durante la pandemia, todos los grupos editoriales en España han aplicado ERE y ERTE. Tras estas medidas laborales las prejubilaciones pactadas y los autónomos se han disparado y las redacciones se han vaciado de periodistas veteranos, con un deterioro de la calidad del periodismo.

El sector ha aumentado su condición de ser el que, porcentualmente, tiene más parados, más falsos autónomos y más personas trabajando gratis. Además, el teletrabajo se ha asentado, destruyendo un valor esencial del buen periodismo como es el de ir, ver, oír, pensar y contar hechos e historias.

Esta debilidad y precariedad del periodismo le sitúa en manos del poder político y económico, ante los cuales el poder editorial suele doblegarse como una forma de subsistir. Esto propicia la propaganda y, sobre todo, la mentira que vive una era dorada dentro y fuera de la profesión periodística, con el consiguiente daño para toda la sociedad.

Además, las nuevas tecnologías aplicadas a la información han llegado para quedarse. Su evolución es imparable, primando, en muchos casos, la rentabilidad económica y no los valores periodísticos ni el buen periodismo.

En todo el mundo sigue abierto el debate sobre el modelo de negocio que haga viable o rentable una empresa periodística. Todo indica que la prensa en papel desaparecerá a corto plazo y que la información será casi exclusivamente digital. Las suscripciones, y en bastante menor medida la publicidad, aparecen como el sustento económico más fiable. El problema de fondo es que los grupos editoriales continúan considerando que apostar por buenos periodistas y por buen periodismo es un gasto y no una inversión.

Para profundizar en el debate y análisis de esta situación, planteamos: ¿Hacia dónde camina el periodismo? El curso, partiendo de dónde y cómo estamos, pretende profundizar en el presente y futuro de la profesión, con especial énfasis en la búsqueda de salidas y soluciones reales.

Dirigido a:

Estudiantes y profesionales del Periodismo. En general, a cualquier persona que esté interesada en la materia.

Programa:

Lunes 27

- 09'30-10'00** Recepción y entrega de documentación.
- 10'00-11'00** Inauguración del curso.
- 11'00-12'00** Conferencia: **"¿Hacia dónde camina el periodismo?"**
- D. José Antonio Zarzalejos. Periodista y escritor. Adjunto al presidente de El Confidencial.
- 12'00-14'00** Mesa redonda: **"Formatos y soportes tecnológicos aplicados a la información".**
Participan:
- D. Juan Luis Sánchez. Cofundador y subdirector de eldiario.es.
- Dña. Leonor Suárez. Periodista experta en el Mobile Journalism en España. Editora de informativos y reportera.

- 16'00-18'00** Mesa redonda: **"Freelance, la salida profesional de la inmensa mayoría"**.
- Participan:**
- D. Sandro Pozzi. Periodista especializado en Economía e información internacional y colaborador en distintos medios. Excorresponsal en Nueva York y Bruselas para distintos medios de ámbito nacional.
 - Dña. María Iglesias. Periodista y escritora. Colabora en eldiario.es y Público.
 - D. José Luis Losa. Periodista y docente. CEO en 'Comunica & Convence'.

- 18'00-20'00** Mesa redonda: **"El auge del periodismo internacional y en zonas en conflicto"**.
- Participan:**
- D. Mikel Ayestaran. Periodista freelance multimedia especializado en zonas de conflicto. Fundador de la Revista 5W.
 - D. Luis de Vega. Periodista de información internacional en El País.
 - Dña. Aurora Moreno. Periodista de información internacional en RNE.

Martes 28

- 10'00-12'00** Mesa redonda: **"Medios sin veteranos/as y veteranos/as sin medios. Su activismo informativo en las redes sociales"**.
- Participan:**
- D. Ramón Lobo. Periodista y excorresponsal de guerra. Colaborador en distintos medios.
 - D. Juan Tortosa. Periodista de amplia trayectoria en la dirección de medios. Columnista en Público y El Confidencial Andaluz.

- 12'00-14'00** Mesa redonda: **"El relevo generacional en la información"**.
- Participan:**
- D. Aimar Bretos. Director de Hora 25, cadena SER.
 - Dña. Paloma Jara. Directora de RTVE en Andalucía.
 - D. José Yélamo. Presentador de La Sexta Noche.

- 16'00-18'00** Mesa redonda: **"Periodismo político"**.
- Participan:**
- Dña. Inma Carretero. Jefa de Nacional de la cadena SER.
 - Dña. Teresa López Pavón. Delegada de El Mundo en Andalucía.
 - Dña. Lourdes Lucio. Periodista de El País.

- 18'00-20'00** Conferencia: **"Periodismo y Derechos Humanos"**.
- Dña. Olga Rodríguez. Periodista especializada en información internacional, Oriente Medio y Derechos Humanos.

Miércoles 29

- 10'00-12'00** Conferencia: **"Periodismo de datos y transparencia"**.
- D. Stéphane M. Grueso. Coordinador adjunto de Maldita Educa, especialista en periodismo de datos y transparencia.
- 12'00-14'00** Conferencia: **"Periodismo de investigación"**.
- D. Antonio Rubio. Presidente de la Asociación de Periodistas de Investigación y director del Máster en investigación periodística, nuevas narrativas, datos, fact-checking y transparencia.
- 16'00-18'00** Mesa redonda: **"El emprendimiento en la información y la comunicación. Casos de éxito"**.
Participan:
- D. Julio Muñoz. Periodista y escritor. Director de contenidos de ADM y autor de distintas obras bajo el alias 'Rancio sevillano'.
- D. Fede Quintero. CEO de ElDesmarque.
- Dña. Rosa Llacer. CEO de Descubre Comunicación.
- 18'00-20'00** Conferencia: **"¿Hacia dónde camina el periodismo?"**
- Dña. Montserrat Domínguez. Directora de contenidos de la Cadena SER.
- 20'00-20'30** Clausura del curso.

Patrocinan:



Colabora:



Contacto:

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es