

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA A LA LXXIX ASAMBLEA GENERAL DE FAPE

Desde hace años, todos los medios de comunicación, sea cual sea su soporte, pero de manera especial la prensa, tanto en papel como digital, viven una situación económica muy difícil, hasta el punto de que está en peligro la supervivencia de buena parte de esas empresas.

Al margen del modelo de negocio que cada medio de comunicación esté buscando para asegurar su continuidad y rentabilidad, hay una premisa incuestionable: la información veraz y de calidad cuesta dinero y el ciudadano debe tomar conciencia de que hay que pagar por ella. Y esto no es nuevo, siempre ha sido así. El ciudadano tradicionalmente ha pagado por un periódico en papel en el quiosco. Hoy, en cambio, tras la llegada de los digitales, se ha universalizado el sistema de suscripciones, ya sea en papel o en Internet. Un periódico en papel cuesta al mes entre 45 y 60 euros, con ese dinero un usuario puede suscribirse a siete, ocho y hasta diez diarios digitales. No obstante, la enorme influencia y fuerza de las redes y plataformas sociales, entre otras cosas, ha inculcado la idea y el convencimiento del “gratis total” de la información.

Ante esta situación, la APS propone a la FAPE la siguiente resolución.

- Que la FAPE traslade a la ciudadanía que la información veraz y de calidad, fundamental en toda sociedad democrática, cuesta dinero. El derecho de los ciudadanos a recibir una información veraz, que es la que ampara el artículo 20 de la Constitución Española, requiere de profesionales que contextualicen, verifiquen y contrasten. La calidad jamás puede ser gratis. Las redes y plataformas sociales, que propagan esa idea, no son medios de comunicación ni hacen periodismo. Por ello, la FAPE anima a los profesionales, y a la ciudadanía en su conjunto, a que apuesten por el periodismo de calidad y servicio público, y a que contribuyan a su existencia suscribiéndose a medios de comunicación, ya sea en soporte papel o digital. La dependencia de los poderes económicos, políticos y financieros debilitan el buen periodismo y repercute negativamente en la credibilidad de los medios y sus profesionales. Cuanto mayor sea el número de suscriptores, los medios serán más libres y fuertes y más serán de los ciudadanos.

En Sevilla, a 16 de noviembre de 2020.