

PROGRAMA



SEVILLA, LA GRAN METRÓPOLIS DEL SUR DE EUROPA



POSICIONAMIENTO DE SEVILLA EN EL ÁMBITO LOCAL E INTERNACIONAL



LA COMUNICACIÓN, LA GRAN ALIADA PARA ATRAER INVERSIÓN



COPA DE VINO ESPAÑOL

OBJETIVOS



Sevilla es una realidad metropolitana con unas condiciones ideales para acoger inversiones. Cuenta con un PIB próximo a los 40.000 millones de euros y es **la cuarta economía de España**; la primera actividad agregada, que representa un 24% del PIB, está formada por **nodos logísticos fuertemente vinculados a la innovación (Aerópolis, PCT Cartuja y Puerto de Sevilla)**; somos una potencia desde el punto de vista de la formación académica y profesional, gracias a la rica oferta universitaria pública y privada; Sevilla es ya **la cuarta área metropolitana de España, y se sitúa entre las 30 mayores de la Unión Europea**. Todo ello favorece la creación de un gran punto de encuentro, promoción y posicionamiento en torno a Sevilla como realidad metropolitana, que tiene ante sí la oportunidad de llevar a cabo su mayor proceso transformador desde la Exposición Universal de 1992. El trabajo de posicionamiento metropolitano debe ir acompañado de una **estrategia de visibilización y notoriedad que convierta a la Sevilla metropolitana en un ente atractivo**, que despierte el interés inversor y que genere orgullo de pertenencia.

FECHA Y LOCALIZACIÓN



27 DE JUNIO DE 2024 EN SEVILLA CITY OFFICE – MARQUÉS DE CONTADERO S/N. SEVILLA



12.00-12.05

**Bienvenida**

Apertura a cargo de D. **Álvaro Pimentel Siles**. Delegado Área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.

La visibilidad del modelo metropolitano de Sevilla debe tener una vocación internacional, a fin de que sea reconocido como un modelo de referencia y caso de éxito fuera de nuestras fronteras, y muy especialmente en Europa, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda Urbana Sostenible de Sevilla 2030.



12.05-12.10

Proyección del vídeo **Sevilla City One**, con intervención de la responsable de D^a. **Juana Leal del Ojo**, Coordinadora General de Fondos Europeos y Proyección de la Ciudad



12.10-12.30

**Mesa de diálogo**

D. **Francisco José Tato Jiménez**, Decano Presidente del Colegio Economistas de Sevilla.
D. **Antonio Gil Ramírez**, Socio fundador de Sevilla City One.
D. **Carlos Rodríguez Rad**, profesor de la Universidad de Sevilla.
Modera. D. **Rafael Rodríguez**, Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla

Sevilla es uno de los territorios internacionales más emprendedores, productivos, innovadores y pujantes del sur de Europa. La primera provincia del sur de España y cuarta en el ámbito nacional en términos de población y Producto Interior Bruto y posicionada en el mercado internacional. Sevilla se ha convertido en un entorno privilegiado, que reúne talento, productividad, innovación y futuro. Un destino de excelencia y preferente para la inversión en el Sur de Europa.



12.30-12.45

**Proyección internacional de Sevilla de los principales focos empresariales de Sevilla y su provincia****D.ª Mariví Gómez**, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales · Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja)**D.ª Isabel González Martínez**, Responsable I+D y Comunicación - Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía**D.ª Victoria Pineda González**, Jefa de la División de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Autoridad Portuaria de Sevilla Modera. **D.ª Rafael Rodríguez**, presidente de la APS

Sevilla se ha configurado como un territorio que ha facilitado la implantación y consolidación de un tejido productivo y empresarial, incentivado por las administraciones públicas. Por su especial relevancia sobresalen dos grandes espacios empresariales: **El Parque Científico y Tecnológico Cartuja y el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis), además de la Autoridad Portuaria de Sevilla.**



12.45-13.10

**Los medios de comunicación, principales prescriptores de Sevilla metrópolis en el ámbito local e internacional****D. Raúl Estevez**, Responsable Área de Economía de 7TV Andalucía en Publicaciones del Sur.**D.ª Clara Campos**, redactora de Economía de El Correo de Andalucía.**D. Javier Gutiérrez**, Corresponsal internacional de RTVE**D.ª Carmen Rengel**, periodista de la agencia de noticias El HuffPostModera **D. Rafael Rodríguez**, presidente de la APS

La importancia de **estrategia de visibilización y notoriedad** que convierta a la Sevilla metropolitana en un ente atractivo, que despierte el interés inversor y que genere orgullo de pertenencia, de la mano de cómo nos ven los medios de comunicación en el ámbito no sólo local sino también nacional e internacional.



13.10-13.15

**Clausura**Intervención con las conclusiones de la jornada del **presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus Palacios** y del **presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, D. Rafael Rodríguez.**

13.15-14.00

**COPA DE VINO ESPAÑOL**